

Der 100 Sekunden Lerner

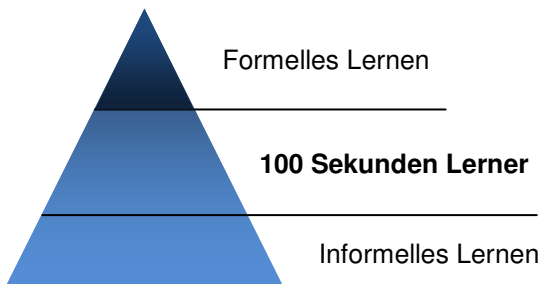
Unternehmenslösung für Microlearning



We Commit People

Wir sehen einen Trend zu immer kürzeren, prägnanteren Lernmodulen. In einer Zeit, in der die Anforderungen an Mitarbeitende komplexer werden, aber nur wenig Zeit bleibt, sich intensiv mit der eigenen Weiterbildung zu beschäftigen, sind kurze Lerninhalte hoch willkommen.

Unsere Lösung



Aus diesem Grund suchen viele Unternehmen nach neuen multimedialen Lernformen.

Der 100 Sekunden Lerner bildet die ideale Brücke zwischen formellem und informellem Lernen.

Lösung mit einer weltweit führender Bank entwickelt

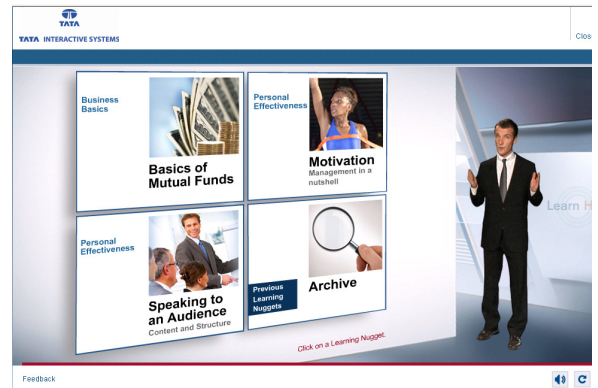
In Zusammenarbeit mit einer der weltweit führenden Bank, wurde diese innovative und qualitative hochstehende Lösung entwickelt.

Jörg Inderbitzin

Director Learning Solutions Central Europe:



„Es handelt sich um eine News-Sendung, die kurze Lernclips ausstrahlt, so genannte Learning Nuggets. Ein Learning Nugget dauert in der Regel 100 Sekunden oder wenig länger. Alle zwei bis vier Wochen wird im Intranet eine neue Ausstrahlung aufgeschaltet, die jeweils einige neue Lernclips zu verschiedenen Themen umfasst. Diese kurzen Learning Nuggets werden von den Mitarbeitern begeistert aufgenommen.“



Nachrichtenstudio des 100 Sekunden Lerner



Beispiel Time Management

Der 100 Sekunden Lerner im Überblick Lernstudio

- Gestaltet wie ein Nachrichtenstudio
- Professionelle Anmoderation
- Regelmässige Ausstrahlung
- Verschiedene Sender

Learning Nuggets

- 100 Sekunden oder länger
- standardisierte Struktur
- interaktiv
- audiounterstützt

Archiv

- Suchfunktion
- Sortiert nach Sender

Über Learning Nuggets

Das Microlearning erfordert einen speziellen Lehransatz um Lernerfolg in 100 Sekunden zu erreichen. Aus diesem Grund beinhalten unsere Learning Nuggets folgende einzigartigen Merkmale:

- Design kombiniert TV-Erlebnis mit Interaktivität
- Ca. 100 Sekunden Bearbeitungszeit
- Spezieller didaktischer Lehransatz
- Audiounterstützung zur Beschleunigung des Lernens
- „Learn more“-Button für vertiefte Informationen

Angepasstes TV-News-Format

Wir bieten dem Lerner ein Nachrichtenstudio für die Lerninhalte. Mit dieser Art der Präsentation ist er bereits bestens vertraut. (Beispiel 10 vor 10 SFDRS).

Die Ausstrahlung beginnt mit einer professionellen Anmoderation zu jedem Learning Nugget. Am Ende des Nuggets kann sich der Lerner über den „Learn more“-Button eine Zusammenfassung oder zusätzliche Informationen ansehen.

Neue Moderation pro Ausstrahlung

Eine kurze professionelle Anmoderation präsentiert die Inhalte und hebt den Wert jedes einzelnen Nuggets hervor. Es gelangen verschiedene Moderatoren zum Einsatz.

Regelmässigkeit

Wir empfehlen alle 2-4 Wochen eine neue Aufschaltung. Durch diese Regelmässigkeit wird eine grosse Nachhaltigkeit erreicht und der Lernende ist motiviert Neues zu lernen.

Cross-Platform-Learning on Mobile Devices

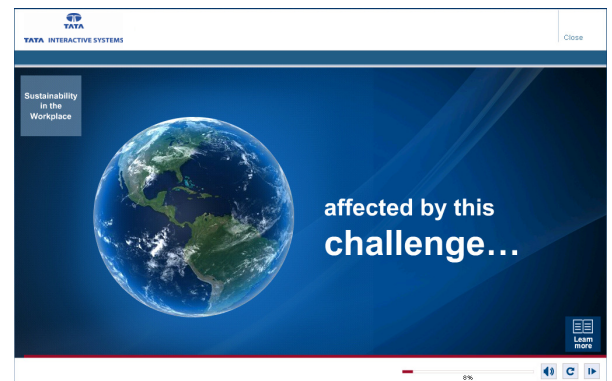
Ausstrahlungen von Learning Nuggets finden über Desktops mit Internet oder Intranet Zugang statt. Mobile Endgeräte als zusätzliche Ausstrahlungskanäle können problemlos über ein App benützt werden.

Der 100 Sekunden Lerner kann auf dem iPhone / iPad fast immer und überall lernen.

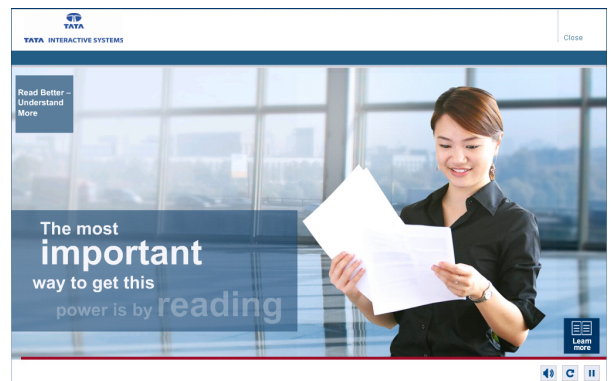
Beispiel Nugget unter News:

www.tatainteractive.ch

www.tatainteractive.ch www.tatainteractive.com



Mehr Lernen in 100 Sekunden ...



... und Ihre Mitarbeitenden sind begeistert.



Der 100 Sekunden Lerner auf dem iPhone / iPad

Kontakt

TATA Interactive Systems
Chamerstr.176, CH-6300 Zug, Switzerland

Tel: +41 (0)41 / 749 16 16

Fax: +41 (0)41 / 749 16 15

joerg.inderbitzin@tatainteractive.com

Bitte kontaktieren Sie uns für weitere Informationen oder eine Präsentation.